

Pla d'impuls del teatre

**Estudi i disseny
del funcionament
d'una programació
/ circuit per
fomentar la
incorporació de les
arts de carrer dins
les programacions
escolars a
Catalunya.**

Índex

| | |
|-----------|--|
| 4 | Introducció |
| 6 | L'Associació Plataforma d'Arts de Carrer |
| 11 | Bloc 1. Antecedents - Anem Al Carrer 2022 |
| 12 | 1.1. Presentació |
| 13 | 1.2. Objectius |
| 14 | 1.3. Característiques |
| 15 | 1.4. Esdeveniments implicats |
| 16 | 1.5. Programació |
| 20 | 1.6. Resultats obtinguts |
| 21 | 1.7. Disseny i comunicació |
| 22 | Bloc 2. Per què implantar una programació/circuit per fomentar la incorporació de les arts de carrer dins les programacions escolars a Catalunya? |
| 23 | 2.1. Característiques |
| 24 | 2.2. Valors |
| 24 | 2.3. Bones pràctiques |
| 25 | 2.4. Drets culturals |
| 26 | 2.5. Realitat rural de Catalunya |
| 27 | Bloc 3. Proposta |
| 28 | 3.1. Anàlisi prèvia de línies de subvenció existents del Departament de Cultura |
| 29 | 3.2. Consideracions prèvies |
| 30 | 3.3. Objecte |
| 30 | 3.4. Persones beneficiàries |
| 31 | 3.5. Requisits, condicions i incompatibilitats |
| 32 | 3.6. Quantia - Observacions sobre el finançament i el pagament |
| 33 | 3.7. Despeses subvencionables |
| 34 | 3.8. Criteris de valoració - Catàleg de propostes |
| 35 | 3.9. Calendari |
| 35 | 3.10. Justificació |
| 35 | 3.11. Especificitat de la realitat rural de Catalunya |
| 36 | 3.12. Accessibilitat, sostenibilitat, inclusió i condicions laborals |
| 37 | Bloc 4. Realitat rural de Catalunya |
| 38 | 4.1. Context |
| 39 | 4.2. Idoneïtat del projecte en el marc jurídic català <ul style="list-style-type: none">• Estatut d'autonomia de Catalunya• Agenda Rural de Catalunya |
| 41 | Bloc 5. Comunicació i promoció |
| 42 | 5.1. Comunicació interna |
| 43 | 5.2. Comunicació externa |
| 44 | Bloc 6. Complicitats i col·laboracions |
| 45 | 6.1. Col·laboració amb el Programa Temporal Cultura i Educació |
| 46 | 6.2. Col·laboració amb els municipis de Catalunya |
| 46 | 6.3. Col·laboració amb altres entitats |
| 47 | Bloc 7. Annex - Infografia Enquesta Condicions de Vida 2023 - Idescat |

Introducció

En el marc del I Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026, l'Associació Plataforma d'Arts de Carrer presenta, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'estudi i el disseny del funcionament d'una programació/circuit per fomentar la incorporació de les arts de carrer dins les programacions escolars a Catalunya.

El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura en col·laboració amb l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independents de Catalunya, l'Associació Plataforma d'Arts de Carrer (PAC), UNIMA Catalunya i l'Institut Ramon Llull. Així mateix, compta amb la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments.

Mitjançant un procés participatiu amb el sector, i d'acord amb les línies estratègiques marcades en el Pla integral del teatre de Catalunya, el I Pla d'impuls del teatre de Catalunya incorpora un conjunt de 23 mesures clau per donar resposta als reptes identificats i prioritaris. Aquestes tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i la generació de públics; promoure la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement, i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

L'estudi que es presenta en aquest document és una d'aquestes 23 mesures que s'emmarca dins del grup Difusió i públics, i pren com a referència dues línies de subvencions ja existents del Departament de Cultura:

- Per a activitats municipals i comarcals d'arts escèniques, música i arts visuals en l'àmbit de l'ensenyament reglat.
- Per a la programació d'espectacles d'arts en viu de caràcter professional en municipis de fins a 1.000 habitants.

Tot i fixar-se en les dues línies de subvencions esmentades, l'estudi posa un èmfasi especial en algunes qüestions:

- Les característiques dels espectacles d'arts de carrer, tant tècniques com artístiques.
- L'ús i la promoció de l'espai públic com a entorn pedagògic.
- La implantació de les arts de carrer en l'entorn rural com a eina democratitzadora de la cultura.
- L'accessibilitat i la sostenibilitat del circuit i de les seves propostes.
- Les arts de carrer com a eina pedagògica per a la comunitat educativa per transmetre aprenentatges transversals i contextualitzats.

Viladecans, 20 de desembre de 2024

The background is a solid yellow color. It features several large, white, abstract geometric shapes that overlap and create a sense of depth and movement. These shapes include a large curved line at the top, a diagonal line running from the top left towards the bottom right, and another diagonal line at the bottom right. The text is positioned in the upper left quadrant, within a white space created by the overlapping shapes.

L'Associació Plataforma d'Arts de Carrer

L'Associació Plataforma d'Arts de Carrer va néixer l'any 2015 per agrupar sota un mateix sostre els festivals, les fires i les mostres que tenen les arts de carrer com a principal eix conductor de la seva programació, i està reconeguda com a interlocutora vàlida del sector per diferents administracions.

Els fins de l'Associació són:

- Donar visibilitat i comunicar l'activitat escènica al carrer que es fa a Catalunya, tant dels membres associats i els seus corresponents esdeveniments com també la d'altres membres, entitats o companyies o institucions vinculades a les arts de carrer.
- Fomentar acords de mobilitat o coproducció de les arts de carrer entre els diversos esdeveniments que conformen l'Associació. Proposar espais de trobada per tal que es donin aquestes condicions favorables a la col·laboració entre esdeveniments.
- Realitzar una interlocució constant amb les administracions públiques per protegir i dignificar la totalitat del sector de les arts de carrer.
- Donar visibilitat als valors socials de les arts de carrer, com ara la democratització cultural, la cohesió social o l'esperit crític entre la ciutadania.
- Explicar la diversitat de formats i disciplines que contenen les arts de carrer, evitant reduccionismes i ensenyant-ne la seva amalgama artística i formal.
- Acostar les arts de carrer a nous públics a través de la comunicació, els tallers o qualsevol altra acció pertinent.
- Realitzar estudis sectorials, publicacions, jornades o congressos vinculats a la dedicació professional de les arts de carrer, el seu impacte econòmic o social, o les característiques i els volums del seu públic. Promoure espais de reflexió a l'entorn de les arts de carrer.
- Fomentar el vincle amb altres associacions escèniques i professionals de Catalunya, de la resta de l'Estat o també a escala internacional. Analitzar i reproduir, en la mesura del possible, accions d'èxit d'altres contextos i realitats.

La diversitat de pràctiques artístiques que es desenvolupen als espais comuns de tota la ciutadania —els carrers de les nostres ciutats— **ens ha portat a desenvolupar un codi de bones pràctiques** per tal d'encarar el present i el futur de manera comuna en l'homogeneïtzació de compromisos bàsics, els quals han de facilitar i defensar els drets dels artistes i de la ciutadania, sintetitzar esforços i evitar injustícies i pràctiques no recomanables.

Aquests compromisos bàsics els assumim tots els membres de l'Associació Plataforma d'Arts de Carrer. Volem que aquest codi serveixi de manera efectiva, perquè entenem que la bona pràctica implica un elevat nivell d'èxit tant en el procediment com en el resultat. Volem també que sigui exemplar, que representi un primer model susceptible de ser imitat com a eina de capacitació. I, finalment, volem que sigui transferible i aplicable a altres contextos.

El codi de bones pràctiques aprovat per la Plataforma s'estructura al voltant dels següents punts:

a. En relació amb els artistes:

- 1. Llibertat de creació i acompanyament artístic:** respectem la llibertat creativa de l'artista i assumim el compromís d'acompanyar-lo més enllà de la simple contractació, afavorint que el seu espectacle es pugui exhibir en les millors condicions.
- 2. Contractació:** tots els espectacles programats estaran avalats per un contracte. Els contractes estaran signats abans de les actuacions i inclouran obligatòriament el caixet, la forma de pagament, la fitxa artística i la fitxa tècnica, i especificaran quina tipologia de gestió de drets cal aplicar respecte de l'autoria de l'espectacle. Garantim el compromís d'atendre la fitxa tècnica tal com hagi estat pactada i signada en el contracte.
- 3. Drets econòmics de l'artista en l'explotació del seu espectacle:** els membres de la Plataforma d'Arts de Carrer només contractem espectacles els caixets dels quals permetin pagaments dignes per a artistes i tècnics.

b. En relació amb la ciutadania:

- 4. Drets de la ciutadania:** entenem el carrer com l'espai d'ús comunitari i d'accés universal on hom pot expressar-se i gaudir de l'art. Vetllem perquè la ciutadania puguin fer-ne ús en condicions òptimes.
- 5. Seguretat i legislació específica:** ens acollim a les normatiues públiques locals, estatals i europees, per tal de garantir que l'ocupació del carrer per a l'activitat artística esdevingui una experiència satisfactòria i respectuosa amb els drets de tota la ciutadania.
- 6. Accés i inclusió:** a través dels nostres festivals, garantim l'accés universal a les arts de carrer i ens comprometem a refermar els drets de les persones vetllant per la inclusió de tots els col·lectius.

c. En relació amb els esdeveniments:

7. **Confiança i transparència:** posem a disposició de tothom la informació relativa a l'activitat de l'esdeveniment (propòsits, pressupostos, organigrama, model de gestió...), atenent sempre la confidencialitat i la Llei de protecció de dades personals.
8. **Informació i comunicació:** els esdeveniments membres de la Plataforma ens comprometem a invertir part dels nostres recursos a la comunicació pública per tal de fer arribar, de la millor manera possible, la informació artística i pràctica a la ciutadania.
9. **Segell de qualitat. Col·laboració i mobilitat:** defensem la marca Arts de Carrer com a segell de qualitat artística i model de gestió professional que valora especialment la col·laboració entre els esdeveniments en la producció i l'exhibició d'espectacles, la mobilitat de les diverses propostes, l'economia d'escala i l'intercanvi d'informació, d'idees i de projectes.
10. **Criteris d'avaluació:** pel que fa als nostres esdeveniments, ens comprometem en la promoció de criteris d'avaluació qualitativa, amb indicadors rigorosos, que incloguin la crítica com a element imprescindible per a la millora de la qualitat.

Són membres de l'Associació:



Circ Picat



Danseu Festival



Desplaça't



Emergent



Escena Poblenou



FestiCAM



Festival de Llegendes de Catalunya (Fesllecat)



Festival Enre9



Festival Internacional de Pallassos de Cornellà



Festival Circ A La Plaça d'Olot



Festival Esbailola't



Festival Internacional de Teatre i Animació Al Carrer de Viladecans



Festival Per Amor A l'Hart



Festival Sense Portes



Festus



Figueres Es Mou



FIMAG



Fira de Circ Al Carrer de La Bisbal de l'Empordà



Fira de Teatre de Titelles de Lleida



Fira Mediterrània Manresa



Fira Tàrrrega



Fira Trapezi



Lluèrnia



Mostra Igualada



Passatge Insòlit



Pell de Garitu



PrimaveraArt



Sismògraf



Xalaro

Bloc 1.

Antecedents - Anem Al Carrer 2022

1.1. Presentació



L'Associació Plataforma d'Arts de Carrer va **arrencar l'any 2022 un programa pilot sota el nom Anem Al Carrer, en el qual es volien difondre les arts de carrer en escoles de primària i secundària de Catalunya.** La programació dissenyada incloïa diferents disciplines d'arts de carrer.

Aquesta proposta va néixer amb la intenció de crear un circuit / programació on:

- Les arts de carrer s'integrin amb naturalitat a les escoles.
- Aportar informació a infants i joves sobre la seva pròpia població, amb eines que permetin conèixer-la des d'altres perspectives: tenir cura de l'espai públic, per exemple, pot donar-se molt millor si s'identifiquen espais amb moments de gaudi, i això les arts de carrer ho faciliten.
- Aprendre a respectar el treball dels artistes que actuen al carrer forma part de l'educació ciutadana: saber estar, escoltar i aplaudir com ho farien en un teatre.
- I, sobretot, les arts de carrer, com qualsevol altre projecte cultural que apropi la creativitat a infants i joves, és un gaudi que ajuda al creixement personal i a la construcció d'una ciutadania compromesa.

1.2. Objectius

Els objectius d'aquesta prova pilot van ser:

- Crear un primer circuit per a les arts de carrer per tal d'apropar-les a l'alumnat de les escoles d'infantil, primària i secundària de Catalunya.
- Oferir una porta d'entrada directa a la cultura a nous públics.
- Crear hàbits culturals entre l'alumnat de les escoles.
- Apropar les arts de carrer a nous públics.
- Establir el carrer com un espai on gaudir de la cultura.
- Donar visibilitat als valors socials de les arts de carrer, com ara la democratització cultural, la cohesió social o l'esperit crític entre la ciutadania.
- Explicar la diversitat de formats i disciplines que contenen les arts de carrer, evitant reduccionismes i ensenyant-ne la seva amalgama artística i formal.
- Donar visibilitat i comunicar l'activitat escènica al carrer que es fa a Catalunya, tant dels membres associats i els seus corresponents esdeveniments com també la d'altres membres, entitats o companyies o institucions vinculades a les arts de carrer.

1.3. Característiques

Les característiques de la prova pilot van ser:

- Formaven part del programa esdeveniments membres de l'Associació Plataforma d'Arts de Carrer que van adherir-s'hi voluntàriament.
- Es va tenir especial cura que les activitats incloguessin poblacions de tot Catalunya.
- Es va celebrar de setembre a novembre, coincidint amb l'inici del calendari escolar.
- Que les diferents disciplines artístiques que formen arts de les carrer estiguessin representades: circ, dansa, titelles, instal·lacions...
- Cada companyia/artista que va formar part de la prova va ser triat per l'esdeveniment que l'acollia tenint en compte criteris de qualitat marcats per les diferents direccions artístiques que integren l'Associació.
- Es va vetllar perquè no es repetissin companyies/artistes seleccionats per tal de donar una oportunitat a un ampli nombre de professionals.
- El programa també va respectar les condicions econòmiques i les necessitats tècniques de les companyies i els artistes seleccionats.
- Els esdeveniments de l'Associació adherits al programa es van comprometre a oferir una actuació com a mínim, però van ser lliures d'oferir-ne més si aquesta era la seva necessitat.

1.4. Esdeveniments implicats

La prova pilot es va programar de setembre a octubre del 2022 i van formar-hi part els següents esdeveniments membres de l'Associació Plataforma d'Arts de Carrer:



Circ a la Plaça - Olot



FestiCAM - Festival Internacional de Teatre i Circ d'Ampostà



Figueres es Mou - Festival de Dansa i Moviment



Fira de Circ al Carrer de la Bisbal de l'Empordà



Fira de Titelles de Lleida



Fira Mediterrània de Manresa



FiraTàrrega - Arts de Carrer



Passatge Insòlit - Santa Coloma de Gramenet



Sismògraf - El Festival que Detecta el Moviment - Olot

1.5. Programació

Les dates i les companyies i els artistes seleccionats van ser els següents:



FestiCAM - Festival Internacional de Teatre i Circ d'Amposta:

- **Companyia:** Guga & Silvia
- **Títol de l'espectacle:** *Here we go!*
- **Data:** 5 d'octubre del 2022
- **Hora:** 9.30 h i 12 h (dues representacions)
- **Espai:** amfiteatre del parc dels Xiribecs d'Amposta
- **Adreçat a:** alumnat de cicle mitjà, superior i secundària fins a 4t d'ESO i batxillerat
- **Sinopsi:** *Here we go!* és un espectacle de circ, l'espectacle més gran del món, on trobareu els millors acròbates, equilibristes, trapezistes... de la dècada dels noranta, i, com no podria faltar als millors circs, un sorteig! Aquest espectacle es caracteritza per barrejar circ, humor, elegància, creativitat i, tot s'ha de dir, el glamur que mai no ha minvat de l'època daurada d'aquests peculiars personatges de circ



Figueres es Mou - Festival de Dansa i Moviment:

- **Companyia:** Anamaria Klajnšček i Magí Serra
- **Títol de l'espectacle:** *COSSOC*
- **Data:** 18 i 19 d'octubre del 2022
- **Hora:** 9.30 h i 11.30 h (dues representacions)
- **Espai:** plaça de Josep Pla
- **Adreçat a:** alumnat de cicle mitjà, superior i secundària fins a 4t d'ESO i batxillerat
- **Sinopsi:** *COSSOC* és un duet de dansa per carrer. És una col·laboració entre un ballarí de Catalunya i una ballarina d'Eslovènia. És una coreografia hipnòtica plena d'imatges suggeridores del que poden fer dos cossos en equilibri constant. Un moviment de recerca sobre la complexitat i la simplicitat d'una relació. Una finestra d'observació i curiositat per l'espectador que fa de frontera entre un espai públic i privat. Establint una relació íntima, els dos intèrprets creen una connexió forta des d'on poder interpel·lar l'entorn i integrar-se amb l'espai. La peça porta al públic per un camí de calma i escolta, perquè potser aquesta no és res més que la recerca d'un lloc on trobar-se amb tranquil·litat.

Fira de Circ al Carrer de la Bisbal de l'Empordà:

- **Companyia:** La Gata Japonesa
- **Títol de l'espectacle:** *Los viajes de Bowa*
- **Data:** 5 d'octubre del 2022
- **Hora:** 9.30 h
- **Espai:** avinguda de Josep Irla, 11
- **Adreçat a:** 2n, 3r i 4t de primària i 4t d'ESO
- **Sinopsi:** Bowa, nòmada, orfe d'arrels i de somnis, un dia va trobar una ampolla a la vora del mar. Al seu interior hi havia un missatge i alguna cosa va impulsar-lo a fer una recerca fins al destinatari. El camí va ser tan ric que es va convertir gairebé en una obsessió. L'espectacle transita per diferents estats emocionals del personatge, que es basen en un llenguatge circense multidisciplinari: efectes de màgia, que sorgeixen de manera accidental, reforçant la peculiaritat d'aquest espai. Desenvolupament d'una investigació sobre les ampolles: manipulació, equilibris i desmitificació de l'objecte, fent-lo personatge, escenografia o un simple element de suport. Acrobàcia aèria, de càrrega tècnica, però executada de manera orgànica i coherent i, per descomptat, humor i poesia com a elements transversals.



Fira de Titelles de Lleida:

- **Companyia:** Di Filippo Marionette
- **Títol de l'espectacle:** *Penjant d'un fil*
- **Data:** 15 de novembre del 2022
- **Hora:** 11.15 h
- **Espai:** CEIP Enric Farreny
- **Adreçat a:** estudiants de cicle infantil i 1r, 2n i 3r d'ESO
- **Sinopsi:** un espectacle de titelles ple de simplicitat i poesia. T'involucra, et mou i et diverteix. Els titelles estan vius, en el sentit de ser capaços de transmetre emocions. Lleuger com el vol d'una ploma, fort com el batec del cor en un coixí.



Fira Mediterrània de Manresa:

- **Companyia:** Alícia Buil
- **Títol de l'espectacle:** *Memòria sota l'aigua*
- **Data:** 5 de desembre del 2022
- **Hora:** 11 h
- **Espai:** pati del Teatre Kursaal
- **Adreçat a:** alumnes de 5è i 6è de primària
- **Sinopsi:** *Memòria sota l'aigua* ret homenatge als habitants dels pobles que resten sota l'aigua degut a la proliferació de preses d'aigua durant el franquisme. Ho fa amb un llenguatge poètic amb aquest espectacle híbrid de teatre de text, circ i teatre musical per donar veu a la tradició i a la memòria històrica, però amb una estètica i uns llenguatges contemporanis.



FiraTàrrega - Arts de Carrer:

- **Companyia:** Amer Kabbani
- **Títol de l'espectacle:** *Runa*
- **Data:** 2 de desembre del 2022
- **Hora:** 12 h
- **Espai:** plaça dels Comediants
- **Adreçat a:** alumnes de 3r i 4t d'ESO
- **Sinopsi:** entre la runa d'un món en flames, la peça emergeix com el testimoni d'un procés de reconstrucció personal i col·lectiva. Amer Kabbani, d'origen català i sirianès, explora el gènere de l'autoficció per dimensionar la bombolla de vidre que protegeix el context europeu racialitzat de la crua realitat de les guerres. Veiem el que hi ha a l'altra banda de la nostra zona de confort i a les pantalles dels mitjans de comunicació, però les imatges no travessen els cossos com ho fan les bales. La disciplina circense, amb la tècnica acrobàtica del portador, sosté la vida amb el cos i les metàfores allà on no arriben les paraules.



Passatge Insòlit:

- **Companyia:** L'Avalot i El que ma queda de teatre
- **Títol de l'espectacle:** *Els secrets de Mr. Stromboli*
- **Data:** 19 d'octubre del 2022
- **Hora:** 10 h
- **Espai:** Institut-Escola Pallaresa
- **Adreçat a:** infantil i primària
- **Sinopsi:** L'Avalot (teatre de carrer) i El que ma queda de teatre (teatre familiar) s'uneixen per produir un espectacle de teatre de carrer que recorda les fires de principis de segle xx. Xerraires, fenòmens, invents... tot un imaginari amb el qual totes dues companyies ja treballen des de fa anys en el projecte del festival Passatge Insòlit de Santa Coloma de Gramenet.



Sismògraf / Circ A La Plaça — Olot:

- **Companyia:** Eléctrico 28
- **Títol de l'espectacle:** *[The Frame]*
- **Data:** 17 d'octubre del 2022
- **Hora:** 10 h i 12.30 h (dues representacions)
- **Espai:** plaça del Rector Ferrer
- **Adreçat a:** estudiants de 3r i 4t d'ESO
- **Sinopsi:** l'espectacle proposa plantar-se davant el transcurs de la vida urbana per observar-la. Hi ha cadires, mirades, paraules, cartells, veus, sons, asfalt, algun arbre i moltes altres coses. Hi ha molts personatges, quatre dels quals entrenats en les disciplines de l'observació i l'ordenació de qualsevol cosa i que se sotmeten al vertigen del directe, amb l'objectiu de capturar tot el que succeeix. No hi ha argument. No hi ha final. *[The Frame]* abraça molts espais –el lúdic, el poètic, la sorpresa, l'acció espontània i la trobada–, però, sobretot, és una mirada que, travessant allò ordinari, allò banal i allò general, descobreix allò extraordinari, allò especial, allò únic.

1.6. Resultats obtinguts

Pel que fa als resultats obtinguts, la prova pilot va respectar totes les característiques plantejades des de la seva planificació inicial i es van assolir les següents xifres:

| Esdeveniment | Nº D'alumnes |
|---|--------------|
| Fira Mediterrània de Manresa | 83 |
| Sismògraf | 60 |
| Passatge Insòlit | 300 |
| FestiCAM | 1.240 |
| Fira de Circ al Carrer de la Bisbal d'Empordà | 400 |
| Fira de Titelles de Lleida | 250 |
| FiraTàrrega | 186 |
| TOTAL: | 2.519 |

1.7. Disseny i comunicació

Es va encarregar l'elaboració d'una imatge i d'un logotip específics per al circuit de la prova pilot:

- Disseny d'un *microsite* que penjava del web genèric de l'Associació on s'informava de les característiques del circuit, dels festivals que el promovien, de les dates i de la població on se celebraven les diferents actuacions, dels detall de les companyies, etc. El *microsite* era el següent: www.artsdecarrer.cat/anemalcarrer/
- També es va dissenyar un dossier que es podia descarregar al *microsite* on s'especificaven les característiques del circuit, qui hi participava, les dates, les poblacions, les companyies, etc.: www.artsdecarrer.cat/anemalcarrer/wp-content/uploads/2023/11/anemalcarrer-dossier-2023.pdf

La promoció de la prova pilot es va sustentar en:

- Campanya a les xarxes socials de l'Associació amb detall del circuit en general i promoció de cadascuna de les actuacions per separat.
- Campanya a les xarxes socials dels festivals adherits a la prova pilot de cadascuna de les actuacions.
- Gravació d'una falca d'introducció general per reproduir-la abans de cada espectacle i fer promoció del circuit.
- Presentacions a diferents mercats i fires estratègiques, com ara Fira-Tàrrrega i Fira Mediterrània de Manresa.

Bloc 2.

**Per què implantar
una programació
/ circuit per
fomentar la
incorporació de les
arts de carrer dins
les programacions
escolars a
Catalunya?**

2.1. Característiques

- **Les arts de carrer són una disciplina de disciplines**, és a dir, una disciplina que inclou totes les altres (circ, dansa, teatre, arts visuals, instal·lacions...), i ofereixen una percepció àmplia i general de les arts escèniques i dels seus processos creatius.
- **Les arts de carrer són una porta oberta a la cultura**. Les arts de carrer esdevenen freqüentment la primera experiència escènica de molts ciutadans i ciutadanes.
- Pel que fa als hàbits culturals, **les arts de carrer són freqüentment l'única experiència escènica d'una part prou nombrosa de la ciutadania**. Per aquest motiu, han d'integrar-se amb naturalitat a la programació per a escoles i instituts.
- **Les arts de carrer tenen la capacitat de generar vincles directes qualitatius i quantitius amb els espectadors**, independentment de la seva edat, classe, cultura o gènere.
- **Les arts de carrer tenen la capacitat de fomentar la participació de la comunitat**, que pot ser a la vegada espectadora i protagonista.
- **Les arts de carrer tenen una naturalesa transformadora del mateix espai públic**: les arts de carrer són una guia física per conèixer o reconèixer espais.
- **Les arts de carrer poden aportar molta informació als infants i als joves sobre la seva pròpia població**, i eines per conèixer-la des d'altres perspectives: tenir cura de l'espai públic, per exemple, pot donar-se molt millor si s'identifiquen espais amb moments de gaudi, i això les arts de carrer ho poden aportar.
- Al mateix temps, **les arts de carrer promouen aprendre a respectar el treball dels artistes que treballen al carrer**, formant part de l'educació ciutadana: saber estar, escoltar i aplaudir com ho farien en un teatre.
- **Les arts de carrer**, com qualsevol altre projecte cultural que apropi la creativitat als nens i les nenes, **són un gaudi que ajuda al creixement personal i a la construcció d'una ciutadania compromesa**.
- **Les arts al carrer** són una experiència viscuda que crea un vincle emocional amb el context i amb l'infant o el jove, i generen un **sentiment de pertinença envers l'espai i la comunitat** (veïns, grups i entorns educatius).

2.2. Valors

L'estudi ha tingut en compte l'acompliment dels següents **valors** pel que fa al disseny del possible circuit/programació:

- Oferir una **porta d'entrada directa a la cultura** a nous públics.
- **Crear hàbits culturals** entre l'alumnat d'escoles d'infantil, primària i secundària.
- Establir el **carrer** com un **espai on gaudir de la cultura**.
- **Donar visibilitat als valors socials** de les arts de carrer, com ara la democratització cultural, la cohesió social o l'esperit crític entre la ciutadania.
- Explicar la **diversitat de formats i disciplines** que contenen les arts de carrer, evitant reduccionismes i ensenyant-ne la seva amalgama artística i formal.
- **Donar visibilitat i comunicar** l'activitat escènica al carrer que es fa a Catalunya, tant dels membres associats i els seus corresponents esdeveniments com també la d'altres membres, entitats o companyies o institucions vinculades a les arts de carrer.

2.3. Bones pràctiques

Sent coherent amb el seu **codi de bones pràctiques**, l'Associació també valora:

- **Els drets de la ciutadania:** entenem el carrer com l'espai d'ús comunitari i d'accés universal on hom pot expressar-se i gaudir de l'art. Vetllem perquè la ciutadania pugui fer-ne ús en condicions òptimes.
- **L'accés i la inclusió:** garantim l'accés universal a les arts de carrer i ens comprometem a refermar els drets de les persones vetllant per la inclusió de tots els col·lectius.
- **La seguretat i la legislació específica:** ens acollim a les normatives públiques locals, estatals i europees, per tal de garantir que l'ocupació del carrer per a l'activitat artística esdevingui una experiència satisfactòria i respectuosa amb els drets de tota la ciutadania.

2.4. Drets culturals

L'estudi també ha tingut en compte l'Avantprojecte de llei de drets culturals de Catalunya i la seva vinculació amb els compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), en els següents punts:

- **Promovent i aplicant el Codi d'accessibilitat de Catalunya**, adaptant l'espai públic perquè puguin accedir-hi les persones amb capacitats diverses.
- **Promovent la sostenibilitat**, adaptant la producció dels esdeveniments i oferint serveis, usant materials, etc., que compleixin la normativa.
- **Respectant les llibertats d'expressió i de creació**, i defensant-les.
- **Respectant els drets derivats de les produccions i les creacions pròpies**, d'acord amb la normativa de propietat intel·lectual vigent.
- **Promovent la cultura com un element transversal** que s'interrelaciona amb altres matèries clau de la societat moderna, com són l'educació, la salut, la sostenibilitat, la inclusió social, la religió, la ciència, la digitalització, l'economia o el turisme, entre moltes altres.
- **Lluitant contra la precarietat laboral** vinculada al sector cultural, remunerant tots els professionals que participen en un esdeveniment (companyies, artistes, tècnics...) i respectant les seves condicions econòmiques i de treball.
- **Promovent les polítiques d'igualtat i d'equitat**, lluitant de manera activa contra la discriminació i l'estigmatització de persones i col·lectius.
- **Promovent activament l'espai públic** com a àmbit de creació, intercanvi cultural i cohesió social.
- **Promovent i finançant la creació** mitjançant les coproduccions, les residències o el suport econòmic.
- **Apostant pels programes de mediació** que permetin apropar la cultura a les persones i als col·lectius més vulnerables.
- **Apostant i promovent**, en condicions d'igualtat, **la participació en la vida cultural**, sent l'espai públic una porta oberta a la cultura on la ciutadania accedeix sense cost ni obstacles.

Respecte a l'Avantprojecte de llei de drets culturals de Catalunya, es pot consultar tota la informació en el següent enllaç:

www.governobert.gencat.cat/ca/transparencia/normativa-i-informacio-interes-juridic/normativa/normativa-en-tramit/clt/en-tramit/llei-drets-culturals

2.5. Realitat rural de Catalunya



L'estudi vols fer especial èmfasi en la realitat rural de Catalunya. És per aquest motiu que s'ofereix una anàlisi en el **Bloc 4** d'aquest estudi.

Bloc 3.

Proposta

3.1. Anàlisi prèvia de línies de subvenció existents del Departament de Cultura

L'estudi ha analitzat i ha tingut en compte les següents línies ja existents del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per tal de poder-les adaptar a la programació/circuit per fomentar la incorporació de les arts de carrer dins les programacions escolars a Catalunya:

- **Subvencions per a activitats municipals i comarcals d'arts escèniques, música i arts visuals en l'àmbit de l'ensenyament reglat:**
www.cultura.gencat.cat/ca/detall/Noticies/CLT092_not

Aquesta línia d'ajuts té com a objectiu formar espectadors, educar en la sensibilitat artística i crear nous públics en les arts en viu i en les arts visuals. També pretén afavorir el desenvolupament intel·lectual, emocional i personal dels alumnes de l'àmbit de l'ensenyament reglat.

Les entitats destinatàries d'aquesta línia d'ajuts són els ajuntaments de Catalunya (amb l'excepció de l'Ajuntament de Barcelona), així com les entitats municipals descentralitzades, i també els consells comarcals de fins a 50.000 habitants.

Els programes per subvencionar poden incloure dos tipus de línies d'actuació: per una banda, programacions professionals d'espectacles i concerts o d'exposicions i projectes d'arts visuals, i, per l'altra, projectes participatius que involucren els alumnes en un procés creatiu o pràctica artística per part dels mateixos professionals.

Les bases d'aquests ajuts preveuen dues modalitats diferents d'activitats: per una banda, programacions professionals d'arts escèniques i de música, i visites a exposicions i projectes d'arts visuals i, per l'altra, projectes participatius que involucren els alumnes en un procés creatiu o pràctica artística per part dels mateixos professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música i les arts visuals. Cada sol·licitant pot presentar una única sol·licitud per a cada una de les modalitats.

- **Subvencions per a la programació d'espectacles d'arts en viu de caràcter professional en municipis de fins a 1.000 habitants:**
www.cultura.gencat.cat/ca/detall/Noticies/CLT521_micropobles

Aquests ajuts són biennals i s'adrecen a entitats municipals descentralitzades (EMD) i als ajuntaments de municipis de Catalunya amb una població igual o inferior a 1.000 habitants.

Cada sol·licitant pot presentar només una sol·licitud. Aquesta sol·licitud pot incloure la programació de més d'un espectacle d'arts en viu de caràcter professional.

L'import de la subvenció per a cada sol·licitud és del 90 % de les despeses subvencionables, amb un màxim de 4.500 euros.

3.2. Consideracions prèvies

Es planteja impulsar la creació de la programació/circuit amb **dues accions complementàries**:

- Incloure de manera obligatòria la programació d'arts de carrer en les programacions escolars municipals de Catalunya ja existents, és a dir, incloent-la en la línia de Subvencions per a activitats municipals i comarcals d'arts escèniques, música i arts visuals en l'àmbit de l'ensenyament reglat.
- Dissenyar un nou programa específic que permeti introduir la programació/circuit en municipis que fins al moment no es beneficien del programa anterior, amb especial èmfasi en la particularitat/especificitat dels municipis rurals.

Respecte dels municipis rurals, l'Associació vol cridar l'atenció i incidir en aquest aspecte. Cal tenir en compte que, en molts casos, moltes de les poblacions incloses en aquesta categoria no tenen un teatre o un espai escènic, un factor que no és necessari per a la implantació de les arts de carrer. Això permetria que, a través de les arts de carrer, la cultura arribés a un gran nombre de poblacions que fins ara no poden accedir-hi, impulsant i reforçant el que es transmet a l'Avantprojecte de llei de drets culturals de Catalunya. Al **Bloc 4** (Realitat rural de Catalunya) es detalla més informació en relació amb aquesta qüestió.

3.3. Objecte

Activitats municipals i comarcals multidisciplinars d'arts de carrer en l'àmbit de l'ensenyament reglat durant el curs escolar.

Aquestes activitats han de vincular les polítiques educatives i culturals municipals amb l'objectiu de formar espectadors, educar en la sensibilitat artística, crear nous públics en les arts de carrer i potenciar el desenvolupament intel·lectual, emocional i personal de l'alumnat.

Programacions artístiques escolars municipals multidisciplinars que han d'incloure, com a mínim, la programació d'un espectacle d'arts de carrer amb acord d'un o diversos centres educatius.

Programació d'espectacles d'arts de carrer en funcions escolars per a entitats i agents culturals amb un vincle amb un municipi, com per exemple un festival, un cicle, una fira

3.4. Persones beneficiàries

Persones jurídiques públiques i privades.

Pel que fa a les persones jurídiques de caràcter privat, aquestes hauran de tenir un vincle i una relació amb un municipi, com per exemple en el marc de l'organització d'un festival d'arts de carrer.

En l'apartat de les persones jurídiques, també cal tenir en compte les entitats que vehiculen activitats escolars per a administracions municipals.

L'Ajuntament de Barcelona no pot optar a aquestes subvencions.

3.5. Requisits, condicions i incompatibilitats

Per obtenir la condició de beneficiàries, les persones sol·licitants han de complir el següent:

- a. Totes les activitats han de complir els requisits i les condicions següents:
 - a.1. Han d'estar adreçades a l'alumnat d'educació infantil, primària, secundària, batxillerat o cicles formatius de grau mitjà.
 - a.2. Han de tenir lloc en horari lectiu, durant el curs escolar iniciat l'any de concessió de la subvenció.
 - a.3. Es poden gestionar de manera directa o indirecta. La gestió indirecta s'ha de fer d'acord amb la normativa vigent en matèria de contractes del sector públic. Es pot concertar amb terceres persones l'execució de totes les activitats objecte de la subvenció fins al 100 % del seu import.
 - a.4. S'han de realitzar amb professionals d'arts de carrer externs al centre docent.
 - a.5. Han de ser presencials.

Les subvencions que regulen aquestes bases són incompatibles amb:

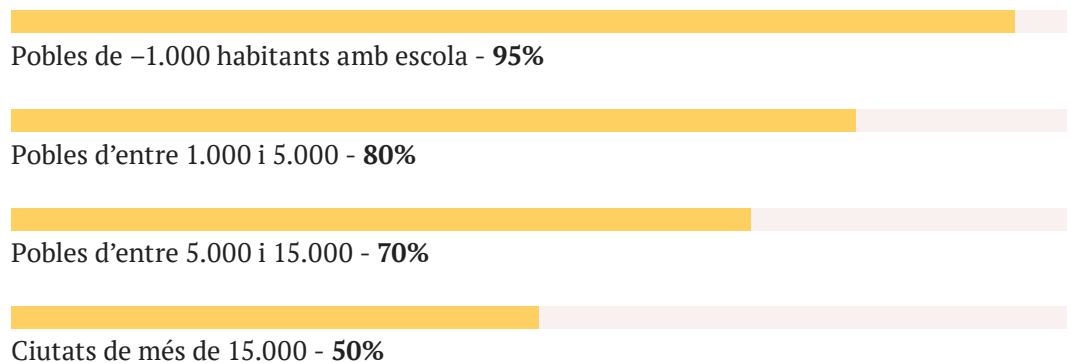
- a. Les actuacions subvencionades a través del Programa.cat.
- b. Les programacions que formen part del programa Anem al Teatre de la Diputació de Barcelona.
- c. Les activitats pedagògiques lligades a les exposicions subvencionades per la línia de subvencions de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural de programacions estables d'activitats professionals en l'àmbit de les arts visuals.

Cada sol·licitant pot presentar una única sol·licitud per a cadascuna de les modalitats de la base 1.2.

3.6. Quantia - Observacions sobre el finançament i el pagament

L'activitat estaria cofinançada per una aportació del centre, és a dir, els alumnes haurien de pagar una entrada, però l'aportació de la subvenció ha de cobrir bona part de l'actuació, cap a un 80 %, similar a la línia de subvencions a micropobles que va publicar el Departament de Cultura durant el 2023-2024.

Es proposa que el percentatge de finançament públic sigui variable segons la població, sent major en poblacions més petites i menor en poblacions més grans, ja que aquestes últimes tenen més possibilitats d'obtenir finançament per altres vies. Exemple:



Sobre el preu de l'entrada: es pot determinar per les ordenances fiscals de cada municipi. En tractar-se d'arts de carrer, amb tota la implicació de democratització cultural que tenen, es proposa també que s'estableixi una llista de descomptes i excepcions per a famílies vulnerables, etc.

Respecte del finançament d'aquest circuit/programa, cal fer un èmfasi especial en el cobrament d'un avançament o bestreta una vegada resolta i aprovada la subvenció. Es proposa que sigui similar i tingui la mateixa agilitat, com ho ha estat en el cas de la línia de subvencions per a micropobles.

En el cas específic d'aquest circuit/programació, es proposa que el pagament de la subvenció es tramiti de la manera següent:

- Bestreta del 80 % de l'import total de la subvenció en el moment de la concessió i no s'exigeixen garanties.
- El 20 % restant de l'import total concedit es paga un cop s'hagi justificat adequadament l'execució del programa subvencionat mitjançant el compte justificatiu corresponent.

En relació amb el pagament d'una entrada per part de l'alumnat descrit a l'inici d'aquest punt, es podria valorar que els espectacles fossin de lliure accés, ja que la intenció és que les actuacions se celebrin a l'espai públic.

3.7. Despeses subvencionables

Es consideren despeses subvencionables:

- a. Despeses corresponents a la contractació dels professionals externs directament implicats amb l'activitat subvencionada: caixets de les companyies professionals i honoraris dels professionals que presten assistència tècnica (llum, so...), de producció i de coordinació.
- b. Despeses de producció directament relacionades amb l'activitat objecte de la subvenció:
 - › Lloguer de material tècnic.
 - › Material fungible per realitzar l'activitat.
 - › Despeses de material derivades de la producció de les activitats realitzades a l'equipament, exclusivament destinades a l'activitat, sempre que no superin el 30 % del cost de l'activitat.
- c. Gestió externalitzada del programa: coordinació, assistència tècnica, relació amb les escoles, contractació de companyies i/o professionals externs, confecció de la programació, gestió i control de les inscripcions i cobraments a les escoles, entre d'altres.
- d. Transport urbà i interurbà: despeses de transport de l'alumnat que s'ha de desplaçar a un equipament del mateix municipi o d'un altre municipi.
- e. Difusió i comunicació dels programes.
- f. Compensació pels drets d'autor.
- g. Cost de la participació en un projecte participatiu organitzat per un altre ens.

No es consideren despeses subvencionables:

- a. Les despeses de personal de l'ens sol·licitant (capítol pressupostari i).
- b. L'IVA, quan l'ens pugui repercutir-lo.
- c. Les despeses derivades de l'ús de l'espai escènic de titularitat pública de l'ens sol·licitant.
- d. Les despeses de material inventariable.
- e. Les despeses de producció dels espectacles que s'exhibeixen i/o de les obres exposades.

3.8. Criteris de valoració - Catàleg de propostes

L'Associació no es mostra partidària de l'elaboració d'un catàleg de propostes, però es proposen les següents condicions:

1. Les companyies han de ser professionals d'arts de carrer incloent tots els àmbits artístics. En aquest apartat s'hi engloben les instal·lacions artístiques de carrer.
2. Les companyies han de disposar d'una proposta pedagògica (dossier, tallers, etc.) per poder debatre temes prefunció o postfunció. Les propostes pedagògiques no s'hauran de desenvolupar obligatòriament a l'espai públic, sinó que es podran realitzar als centres educatius.
3. També se suggereix aplicar criteris inclosos a les bases del Suport per a Noves Creacions en Arts de Carrer, convocat per l'Associació:
 - › Qualitat artística.
 - › Viabilitat tècnica i econòmica.
 - › Potenciar propostes que no només utilitzen el carrer com a escenari, sinó que a més sàpiguen desplegar-se i dialogar a l'espai públic.

Així mateix, l'Associació s'ofereix com a assessora en la creació/implantació d'aquest circuit/programació en els següents aspectes:

- Valoració de les propostes presentades.
- Valoració de la programació i/o companyies/espectacles presentats.

Respecte de les companyies/espectacles que es puguin incloure en aquest circuit/programació, es podrien prendre com a referència totes les propostes que programen els membres de l'Associació.

També caldria tenir en compte els recursos del Programa Temporal de Cultura i Educació del Govern de Catalunya, en què els cossos docents poden trobar una base de dades de propostes artístiques per a escoles, un banc de bones pràctiques artístiques a l'aula i diverses iniciatives del Departament de Cultura en l'àmbit escolar. Els artistes i els professionals culturals també disposen d'informació pràctica perquè els seus projectes accedeixin a les aules i de diversos recursos per millorar les seves habilitats pedagògiques:

www.cultura.gencat.cat/ca/temes/culturaeducacio/

Respecte de la col·laboració amb el **Programa Temporal de Cultura i Educació**, aquest estudi hi aprofundeix al **Bloc 6** (Complicitats i col·laboracions).

3.9. Calendari

- Període d'execució de l'activitat durant el curs escolar. Exemple: des del setembre del 2025 fins al juny del 2026.
- Es recomana que la programació es tingui elaborada abans d'acabar el curs escolar anterior del curs de l'activitat programada. Exemple: fins al juny del 2025.
- La línia s'obriria al gener i es resoldria a l'abril.
- Obertura de les inscripcions de les escoles per participar de l'activitat durant el mes de maig del curs anterior.

3.10. Justificació

Els ens beneficiaris han de justificar la realització de les activitats mitjançant la documentació següent:

- a. Un compte justificatiu.
- b. Una memòria sobre el programa, on constin les activitats realitzades i els resultats obtinguts.
- c. Declaració responsable conforme totes les activitats han estat directament relacionades amb el projecte educatiu de cada centre educatiu que hi ha participat.

3.11. Especificitat de la realitat rural de Catalunya

Des de l'Associació creiem que el circuit/programació ha de fer un èmfasi especial en la realitat rural de Catalunya.

És per aquest motiu que dediquem el **Bloc 4** a aquesta qüestió, ja que la implementació del circuit/programació ha d'esdevenir una eina democratitzadora i que faciliti l'accés a la cultura totes les persones.

3.12. Accessibilitat, sostenibilitat, inclusió i condicions laborals

Tal com s'ha esmentat al punt 2.4 (Drets culturals) del Bloc 2 (Per què implantar una programació/circuit per fomentar la incorporació de les arts de carrer dins les programacions escolars a Catalunya?), el circuit/programació objecte d'aquest estudi hauria d'implantar-se:

- Promovent i aplicant el Codi d'accessibilitat de Catalunya, adaptant l'espai públic perquè puguin accedir-hi les persones amb capacitats diverses.
- Promovent la sostenibilitat, adaptant la producció dels esdeveniments i oferint serveis, usant materials, etc., que compleixin la normativa.
- Promovent la cultura com un element transversal que s'interrelaciona amb altres matèries clau de la societat moderna, com són l'educació, la salut, la sostenibilitat, la inclusió social, la religió, la ciència, la digitalització, l'economia o el turisme, entre moltes altres.
- Lluitant contra la precarietat laboral vinculada al sector cultural, remunerant tots els professionals que participen en un esdeveniment (companyies, artistes, tècnics...) i respectant les seves condicions econòmiques i de treball.
- Promovent les polítiques d'igualtat i d'equitat, lluitant de manera activa contra la discriminació i l'estigmatització de persones i col·lectius.
- Apostant pels programes de mediació que permetin apropar la cultura a les persones i als col·lectius més vulnerables.
- Apostant i promovent, en condicions d'igualtat, la participació en la vida cultural, sent l'espai públic una porta oberta a la cultura on la ciutadania accedeix sense cost ni obstacles.

Bloc 4.

Realitat rural de Catalunya

4.1. Context

La Comissió Europea estableix que les zones rurals són aquells nuclis amb menys de 5.000 habitants.

Seguint aquesta premissa, i prenent com a referència les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), **el 76,7 % del territori de Catalunya són àrees rurals, on habita un 8,9 % de la població de Catalunya**, mentre que el 3,7 % del territori està densament poblat, ja que hi viu la majoria de la població (61,6 %).

A escala econòmica, **la taxa de risc de pobresa o exclusió social (taxa AROPE - Objectiu UE 2030) a Catalunya va ser del 24,4 % l'any 2023**, 3 dècimes menys que al 2022 (24,7 %), segons l'Idescat*.

**Consultar la infografia del Bloc 7.*

En l'àmbit territorial, **la major part del territori queda per sota de la mitjana de renda de Catalunya**, de 17.200 euros bruts per persona, i les zones que es troben per sobre es concentren a la rodalia de Barcelona.

Les zones de renda més baixa, per sota dels 12.500 euros, **se situen sobretot a les Terres de l'Ebre**. En menor mesura, a Ponent i al Camp de Tarragona, en algunes zones de la perifèria de Barcelona i en altres nuclis de l'àmbit metropolità.

Segons dades del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, **11 comarques no tenen cap teatre o equipament escènic de titularitat pública**. Aquestes comarques són: l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, la Conca de Barberà, el Lluçanès, el Moianès, el Montsià, el Pallars Sobirà, el Priorat, la Terra Alta i la Vall d'Aran.

Els teatres no deixen de ser un reflex de la situació política i cultural del país: si observem la despesa en cultura per províncies, podem veure que mentre per habitant a Barcelona i Girona és del 0,014 %, a Lleida és del 0,012 % i a Tarragona és del 0,0094 %. Són les comarques amb més perill de despoblament, com per exemple la Terra Alta, que tampoc té cap escola de dansa.

És per això que **el circuit/programació per fomentar la incorporació de les arts de carrer dins les programacions escolars a Catalunya s'ha de proposar com a principal repte democratitzar l'accés a les arts escèniques contemporànies en l'àmbit territorial**.

D'aquesta manera el projecte vol donar veu a aquesta realitat territorial del país per revertir-la, **treballant per oferir un accés igualitari a la cultura i transformant el territori**.

Volem posar el focus a les comarques que normalment estan a l'oblit, proporcionant una oferta cultural de màxima qualitat i revertint el trànsit de públic, reivindicant aquestes comarques i treballant-hi sempre amb els agents culturals del territori.

La cultura és una eina bàsica per al desenvolupament de la població.

4.2. Idoneïtat del projecte en el marc jurídic català

Estatut d'autonomia de Catalunya:

Article 44. Educació, recerca i cultura:

- 5. Els poders públics han d'emprendre les accions necessàries per facilitar a totes les persones l'accés a la cultura, als béns i als serveis culturals i al patrimoni cultural, arqueològic, històric, industrial i artístic de Catalunya.

Agenda Rural de Catalunya:

L'Associació Plataforma d'Arts de Carrer és membre de la Comissió Redactora (i ara Comissió Motora) de l'Agenda Rural de Catalunya, aprovada el 24 de maig del 2022 pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

Els apartats i les accions de l'Agenda Rural que coincideixen amb l'objecte d'aquest estudi són:

Apartat 1: Persones, benestar i repte demogràfic:

- 1.2.2. Potenciar el territori educador
- 1.2.7. Promoure projectes formatius al llarg de la vida
- 1.3.3. Cooperar i generar comunitat com a eina clau de la cohesió social
- Les 4 subaccions del punt 1.5:
 - › 1.5.1. Promoure la cultura com a element de cohesió social
 - › 1.5.2. Descentralitzar les activitats culturals
 - › 1.5.3. Impulsar la innovació i la dinamització cultural
 - › 1.5.4. Millorar els espais i els equipaments culturals
- 1.7.1. Revertir o prevenir situacions de despoblament
- 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament

Accions concretes:

- **Acció 111 (prioritzada):** fer pedagogia als pobles petits com a possibles programadors d'esdeveniments culturals. Posar de manifest el potencial dels espais públics —places i carrers— com a entorns on traçar complicitats i des dels quals crear comunitat.
- **Acció 117 (prioritzada):** crear circuits intermunicipals i en xarxa, descentralitzant els serveis i desenvolupant projectes de col·laboració entre municipis per generar una programació compartida.
- **Acció 119:** fomentar la promoció de la cultura a través dels agents públics i les entitats locals, oferint suport tècnic i econòmic per poder contractar i millorar la gestió cultural dels municipis. Donar suport als ajuntament amb idees, propostes, formació i pressupost, per aconseguir un oci i una cultura de qualitat en el món rural.
- **Acció 128:** afavorir l'accés a l'oferta cultural, aprofitant els espais més enllà dels llocs convencionals: cinema al carrer, arts escèniques itinerants, espais oberts, assajos oberts, etc.

Bloc 5.

Comunicació i promoció

L'Associació considera cabdal dur a terme una campanya de comunicació sobre la nova línia o línies vinculades al circuit/programació.

Aquesta campanya tindria dos objectius:

- Comunicació interna
- Comunicació externa

5.1. Comunicació interna

Destinada als tècnics de Cultura que s'han incorporat als Serveis Territorials del Departament d'Educació que es mencionen al **Bloc 6** (Complicitats i col·laboracions).

Aquesta comunicació es basaria en una o en diverses reunions on s'explicarien el circuit/programació, les bases i els objectius.

L'objectiu seria crear complicitats amb els tècnics de Cultura del Programa Cultura i Educació per promocionar el circuit/programació a les seves zones d'influència, detectar mancances, copsar suggeriments, etc. En definitiva, **cercar la seva implicació en la implantació i l'execució del circuit/programació.**

5.2. Comunicació externa

Destinada a les persones físiques o jurídiques objecte de la subvenció (o subvencions), amb especial èmfasi en els regidors dels ajuntaments, el personal tècnic i els agents que puguin vehicular l'ajut en poblacions o àrees que no tenen capacitat administrativa per gestionar aquest tipus d'accions.

Aquesta comunicació es basaria en:

- Sessions informatives presencials a cada delegació territorial amb el suport de la Conselleria de Cultura i/o Educació i la Direcció General que permeti informar sobre les característiques del circuit/programació i els seus objectius.
- Presentació del personal de referència, com ara els tècnics de Cultura del Programa Cultura i Educació.
- Conferències sobre els beneficis i les característiques de les arts de carrer.

Prèviament a les accions de comunicació descrites anteriorment, s'hauria de crear tota una sèrie de materials que permetin transmetre amb claredat el circuit/programació, els seus objectius, els terminis, etc.

Aquests materials podrien consistir en:

- Materials gràfics on s'expliqui el circuit/programació.
- Desenvolupament d'un web o pàgina específica amb totes les dades del circuit/programació com ara bases, terminis, preguntes i respostes, contactes, etc., similar a la ja existent per al Programa Temporal de Cultura i Educació:

www.cultura.gencat.cat/ca/temes/culturaeducacio/

L'Associació s'ofereix a donar aquesta campanya de comunicació, assessorant, sent present a les reunions, fent promoció i penjant la informació al seu web.

Bloc 6.

Complicitats i col·laboracions

6.1. Col·laboració amb el Programa Temporal Cultura i Educació

L'Associació té el convenciment que per executar el circuit/programa és **indispensable** aprofitar els recursos que pugui oferir el **Programa Temporal per a la Millora de la Presència de les Arts i la Cultura a l'Educació**:

www.govern.cat/salaprensa/notes-premsa/580042/govern-crea-programa-millorar-presencia-arts-cultura-leducacio

S'ha de tenir en compte que **els objectius del Programa Cultura i Educació coincideixen plenament amb la finalitat del circuit/programació, que es proposa:**

- Desenvolupar actuacions per enfortir l'accés a la cultura per part d'infants i joves.
- Potenciar els programes culturals en centres educatius d'especial vulnerabilitat per impulsar la cultura com a eina d'inclusió social.
- Fomentar les iniciatives culturals a disposició dels centres educatius i treballar per garantir que aquest impuls de les arts i la cultura en l'educació sigui efectiu arreu del territori.

Dins de l'ús dels recursos que ofereix el Programa Cultura i Educació per a l'execució del circuit/programació proposat, es proposa:

- Com s'ha comentat al **Punt 3.8 (Criteris de valoració - Catàleg de propostes) del Bloc 3 (Proposta)**, caldria aprofitar els recursos del **web del Programa Temporal de Cultura i Educació del Govern de Catalunya**, en què els cossos docents poden trobar una base de dades de propostes artístiques per a escoles, un banc de bones pràctiques artístiques a l'aula i diverses iniciatives del Departament de Cultura en l'àmbit escolar. Els artistes i els professionals culturals també disposen d'informació pràctica perquè els seus projectes accedeixin a les aules i de diversos recursos per millorar les seves habilitats pedagògiques: www.cultura.gencat.cat/ca/temes/culturaeducacio/
- **Col·laborar amb els tècnics de Cultura que s'han incorporat als Serveis Territorials del Departament d'Educació.** Aquesta col·laboració es podria plasmar en:
 - Promoció del circuit/programació, mitjançant actes oficials de presentació.
 - Detecció d'agents i/o persones jurídiques que puguin exercir de dinamitzadors del circuit, ja sigui executant-lo o promovent-lo. Aquest punt és especialment important en el cas de zones rurals o accions amb micropobles.
 - Proposta/detecció d'activitats específiques.

6.2. Col·laboració amb els municipis de Catalunya

Un dels altres eixos de col·laboració és cercar la complicitat i la implicació dels municipis de Catalunya.

Aquesta col·laboració es podria executar fent presentacions específiques per a:

- Associació Catalana de Municipis (ACM)
www.acm.cat
- Federació de Municipis de Catalunya (FMC)
www.fmc.cat
- Associació de Micropobles de Catalunya
www.micropobles.cat

Tal com s'ha explicat al **Bloc 4** (Realitat rural de Catalunya) i al **punt 6.1** (Col·laboració amb el Programa Temporal Cultura i Educació) d'aquest bloc, és essencial poder implantar el circuit arreu del territori com a eina democratitzadora de la cultura.

6.3. Col·laboració amb altres entitats

L'Associació proposa valorar la implicació d'altres associacions en el moment de configurar les bases i les accions per a la implantació del circuit/programació exposat en aquest estudi per tal d'incorporar diferents punts de vista.

Un dels exemples seria l'anàlisi del resultat de l'acció destinada a la definició, conceptualització i execució de projectes destinats a fomentar la programació d'espectacles d'arts escèniques destinats a públic de 8 a 14 anys. Aquesta acció també s'emmarca en el I Pla d'impuls del teatre 2023-2026 i està impulsada per la **TTP (Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics)**.

Altres associacions que s'hi podrien implicar són aquelles que han format part del Pla d'impuls de teatre i que inclouen les arts de carrer com a disciplina, com ara l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APdC) o l'Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC).

Bloc 7.

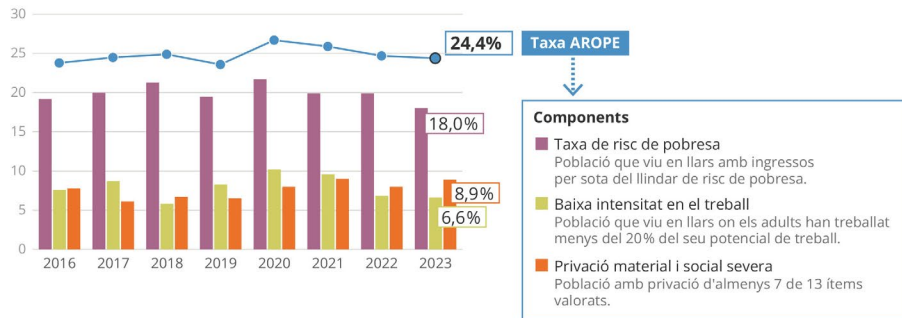
**Annex - Infografia
Enquesta
Condicions de Vida
2023 - Idescat**

Enquesta de condicions de vida 2023. Catalunya

Data de publicació
Febrer 2024

Risc de pobresa o exclusió social 24,4% de la població de Catalunya


Taxa de risc de pobresa o exclusió social (taxa AROPE) i els seus components 

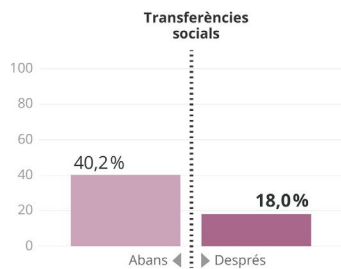


Llindar de risc de pobresa* 

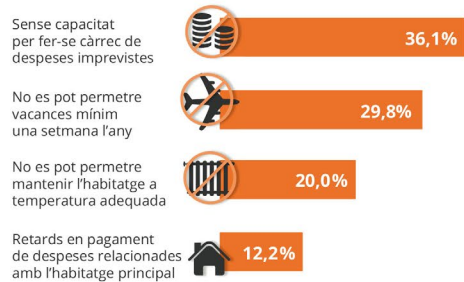


* Valors il·lustratius de dos tipus de llar.

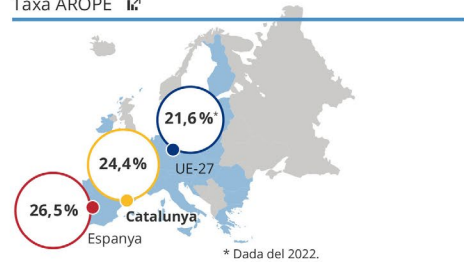
Taxa de risc de pobresa abans i després de transferències socials 



Principals privacions materials 



Taxa AROPE 



Font: Idescat (Catalunya); Eurostat (Espanya i UE-27).

Nota: Taxa AROPE (Objectiu UE 2030). Els ingressos i la intensitat en el treball fan referència a l'any anterior de l'enquesta.

 Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

idescat | Millors estadístiques per a una societat millor

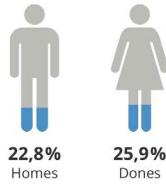
Idescat. Enquesta de condicions de vida. Catalunya. (2004).
www.idescat.cat/pub/?id=ecv

Enquesta de condicions de vida 2023. Catalunya

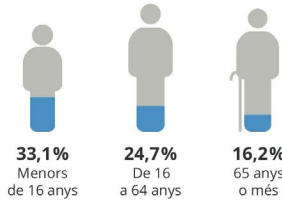
Data de publicació
Febrer 2024

Població en risc de pobresa o exclusió social (taxa AROPE)

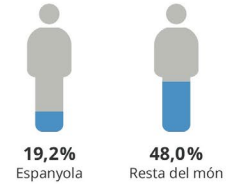
Per sexe



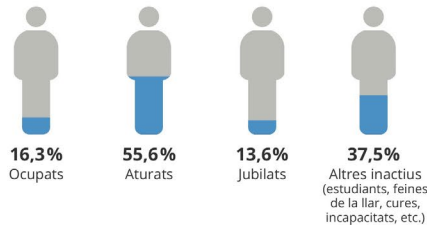
Per edat



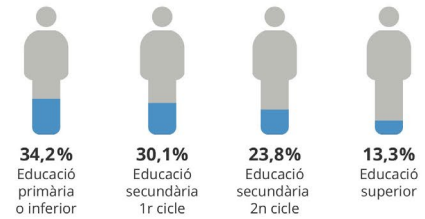
Per nacionalitat*



Per relació amb l'activitat*

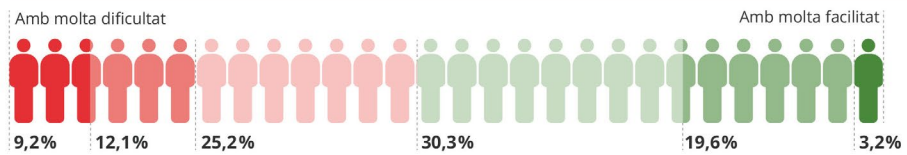


Per nivell de formació assolit*

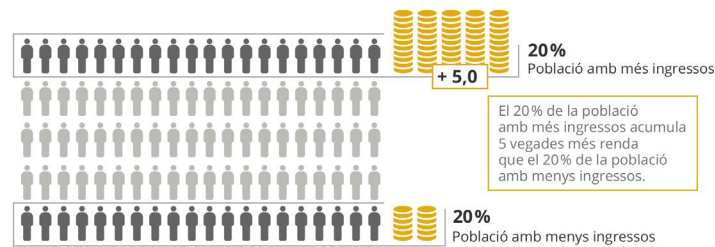


* 16 anys o més.

Població segons la dificultat per arribar a fi de mes



Distribució personal de la renda. Indicador S80/S20



Renda mitjana



Font: Idescat (Catalunya); Eurostat (Espanya i UE-27).

Nota: Taxa AROPE (Objectiu UE 2030). Els ingressos i la intensitat en el treball fan referència a l'any anterior de l'enquesta.

Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

idescat | Millors estadístiques per a una societat millor

Idescat. Enquesta de condicions de vida. Catalunya. (2004).
www.idescat.cat/pub/?id=ecv



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

Estudi programació / circuit programacions escolars a Catalunya
www.artsdecarrer.cat/project/pla-dimpuls-del-teatre/